

STREAMING
LA REVOLUCIÓN
DE LA MÚSICA
LATINA

INTRODUCCIÓN



La historia de la música latina en los Estados Unidos está llena de historia y de artistas icónicos. Luego de una década tensa, ahora estamos siendo testigos de un renacimiento que está impulsando no solo un negocio, sino también una cultura. Una escena de la música latina resurgente es ahora bien reconocida, pero a menudo no es comprendido cómo y por qué el fenómeno global del streaming desbloqueó el enorme potencial de esta categoría musical cada vez más popular.

No es simplemente que haya más latinos que se identifican como tales en los Estados Unidos. Según una nueva investigación que presentamos como parte de este informe, aproximadamente el 40% de los fanáticos de la música latina no se identifican como de origen latino, hispano o español. Se trata del sonido, los avances tecnológicos, un nuevo formato que permite un acceso instantáneo que desafía las fronteras y una mentalidad colaborativa que coincide con un momento de la música.

Para ayudarnos a comprender mejor, exploramos información sobre los tres pilares de este monstruo cultural y económico: el negocio, los fanáticos y la música.

Entrevistamos a cuatro de los principales ejecutivos digitales involucrados en la música latina: La Directora Global de Música Latina de Amazon, Rocío Guerrero Colomo; Monica Herrera Damashek, Directora de Asociaciones de Sellos, Artistas y Latinos Estadounidenses en Spotify; Sandra Jimenez, Directora de Music Partnerships (LATAM) en YouTube; y Marcos Juárez, Director de Música Latina de Pandora. Sus percepciones y perspectivas son fascinantes.

Para obtener más información sobre los fanáticos de la música latina en los Estados Unidos, también les pedimos a nuestros colegas de MusicWatch que crearan un perfil de nuevo consumidor. Y, por último, hemos compilado una lista fenomenal (y una lista de reproducción) de las mejores canciones latinas de 2021 cortesía de nuestros miembros, además de algunas recomendaciones de estos ejecutivos de artistas latinos emergentes que debe conocer. Eso también está incluido.

La música de Colombia o Puerto Rico ahora es la música de Columbus, Ohio o Portland, Oregon. Reproduzca la música latina que sigue y continúe leyendo para saber por qué.

A handwritten signature in blue ink that reads 'Garrett L.'.

Garrett Levin
Presidente y CEO
@garrettlevin

El negocio: Líderes de pensamiento de la música latina



Sandra Jiménez

Directora de
Music Partnerships
(LATAM)

Marcos Juárez

Director de música
latina en Pandora

Monica Herrera Damashek

Responsable de
asociaciones de sellos
y artistas
latinos de EE. UU.

Rocío Guerrero Colomo

Responsable
Global de
Latin Music



Recomendaciones
de nuevos artistas:

Bad Milk

Blessd



Recomendaciones
de nuevos artistas:

Kiko El Crazy

ELENA ROSE



Recomendaciones
de nuevos artistas:

YENDRY

The Change



Recomendaciones
de nuevos artistas:

Las Villa

Dylan Fuentes



La música latina está creciendo. ¿Por qué ahora?



El crecimiento de la música latina se puede atribuir a algunos factores coincidentes, en particular el crecimiento del streaming y la disponibilidad de dispositivos móviles para los consumidores de habla hispana en todo el mundo. Esto permitió que la música global cruzara fronteras y se exportara mucho más fácilmente, y la música latina, (y en particular el reggaeton), fue el sonido más establecido y exportable que los fanáticos ya adoraban y deseaban seguir consumiendo.

—*Monica Herrera Damashek*, RESPONSABLE DE ASOCIACIONES DE SELLOS Y ARTISTAS LATINOS DE EE. UU. EN SPOTIFY



Al mirar hacia los EE. UU., Creo que lo hacemos a través de la lente de las “explosiones” porque la música popular en español se ha insertado más profundamente que nunca en la sociedad estadounidense dominante. Hemos llegado a un punto en el que los artistas latinos ya no tienen que cambiar su sonido o su idioma para ser parte de la cultura pop estadounidense. Los latinos siempre apoyarán a sus artistas, y en 2021, tenemos más latinos que nunca en los EE. UU. Teniendo en cuenta esto, junto con los no latinos que se interesan más por la música, los números son más grandes que nunca.

—*Marcos Juárez*, DIRECTOR DE MÚSICA LATINA EN PANDORA



Creo que la música latina siempre ha sido grande, pero gracias a la tecnología del streaming hemos podido recopilar los datos para demostrarlo. Y los datos no solo se muestran en números, sino que pudimos agrupar a todos esos oyentes y todos pueden escuchar música latina al mismo tiempo desde cualquier parte del mundo. Esos números eran tan grandes que empezaron a llegar a lo más alto de las listas mundiales, que es lo que pasó con “Despacito” hace unos años. Debido a que tanta gente estaba escuchando al mismo tiempo la misma música y la misma lista de reproducción y estaciones, esas canciones comenzaron a aparecer en las listas mundiales. Y el resto es historia.

—*Rocío Guerrero Colomo*, DIRECTORA GLOBAL DE MÚSICA LATINA DE AMAZON



Cuando tienes plataformas que permiten a los artistas exportar su contenido sin fronteras o límites globales, la posibilidad de crecimiento del streaming es natural. Estoy muy orgullosa de nuestros artistas, del contenido que producen y de lo creativos que son. También son generosos a la hora de colaborar con otros, a veces estrellas en ascenso.

—*Sandra Jimenez*, DIRECTORA DE MUSIC PARTNERSHIPS (LATAM) EN YOUTUBE



¿Cómo el streaming ha cambiado las reglas del juego?

La cultura latina es algo muy social. De hecho, supera sus métricas particulares en redes. Ellos son más propensos que los fanáticos no latinos a compartir videos musicales y música con sus familias. Creo que la intersección entre las redes sociales, la música y el streaming que lo hace posible, también hizo que creciera para los oyentes de música latina. ...Además, históricamente, los fanáticos de la música latina han sido más consumidores pasivos que activos. El streaming trajo una variedad de listas de reproducción y estaciones que se adaptan a diferentes géneros, a más actividades. Básicamente estamos haciendo la banda sonora de sus vidas. Creo que eso resonó entre los oyentes latinos, es simplemente “Presiona reproducir y déjame disfrutar de la música”.



—*Rocío Guerrero Colomo*, DIRECTORA GLOBAL DE MÚSICA LATINA DE AMAZON

Creemos que la tecnología ha sido un gran facilitador para la explosión de los artistas latinos, ya que su música puede viajar por todo el mundo. Para el oyente, la tecnología también añade la música sin problemas a su vida diaria, ya sea que esté escuchando en su teléfono, en sus parlantes, en el automóvil o mientras viaja. Y vemos que la música latina está muy involucrada en momentos clave como hacer ejercicio y las tareas del hogar.



—*Monica Herrera Damashek*, RESPONSABLE DE ASOCIACIONES DE SELLOS Y ARTISTAS LATINOS DE EE. UU. EN SPOTIFY

El Streaming ha permitido que esta audiencia se consolide en menos canales, que ahora son digitales y cuantificables. Finalmente estamos viendo la enorme influencia global del consumo y poder adquisitivo de la música latinoamericana. El streaming también ha permitido a los artistas y sellos independientes eludir a los tradicionales guardianes del éxito, es decir, los grandes sellos, la radio local, etc. El artista actual ahora puede llegar directamente a su audiencia, lo que ha abierto las compuertas de muchas maneras para una inmensa diversidad de expresiones regionales de música y cultura que emanan de todo el hemisferio.



—*Marcos Juárez*, DIRECTOR DE MÚSICA LATINA EN PANDORA



¿Qué hay detrás de la mentalidad colaborativa de la música latina?



'Música latina' es un término general para una producción musical creada por cerca de mil millones de personas en dos continentes durante los últimos 100 años. Es difícil hablar en general de algo tan vasto. Mi esperanza es que los músicos y creadores latinos continúen en el camino que han seguido desde el principio y creen un arte que los refleje auténticamente a ellos y a su cultura.

—*Marcos Juárez*, DIRECTOR DE MÚSICA LATINA EN PANDORA



Ahora que tenemos la atención y oídos, debemos mostrar la riqueza de la música latina. Ahora decimos “Bien, todos, todo el mundo nos observa, demostremos que no es solo reggaetón, (que es una parte y es increíble), sino que también incluye salsa, pop, baladas, música clásica. Hay tantos géneros, nacionalidades, sonidos diferentes dentro de toda la música latina, que por supuesto, esto es solo el comienzo.

—*Rocío Guerrero Colomo*, DIRECTORA GLOBAL DE MÚSICA LATINA DE AMAZON



Nuestros artistas latinoamericanos han desarrollado esta cultura de colaboraciones, lo vemos en todos los géneros y en toda la región. Este sentido de comunidad trasciende nuestras fronteras y brinda a los artistas oportunidades para triunfar a nivel mundial.

—*Sandra Jimenez*, DIRECTORA DE MUSIC PARTNERSHIPS (LATAM) EN YOUTUBE



¿Qué hace que los fanáticos de la música latina sean especiales?

Los fanáticos de la música latina son definitivamente expertos en tecnología digital y son los primeros en adoptar la tecnología; en general, tienden a ser consumidores mayormente en dispositivos móviles. A menudo también consumen contenido tanto en inglés como en español.



—*Monica Herrera Damashek*, RESPONSABLE DE ASOCIACIONES DE SELLOS Y ARTISTAS LATINOS DE EE. UU. EN SPOTIFY

Los fans están completamente comprometidos con su contenido, llevando el término “fandom” al siguiente nivel. La presencia de los fans en las redes sociales y la importancia de expresar su amor a sus artistas más queridos crea una oportunidad sin precedentes para la promoción, el alcance y la participación. Esto es algo único de nuestra comunidad y de cómo amamos la música, el baile y la socialización. Los fans latinoamericanos y la forma en que interactúan con los artistas que aman es un sueño para todos los artistas.



—*Sandra Jimenez*, DIRECTORA DE MUSIC PARTNERSHIPS (LATAM) EN YOUTUBE

Los fanáticos de la música latina son muy comprometidos y leales a sus artistas favoritos, y la música latina siempre ha tenido una enorme audiencia e industria paralelas junto con la música convencional en inglés en los EE. UU., pero los avances en las listas de éxitos de pop solo fueron posibles gracias a los modernos pasos de baile y las colaboraciones con estrellas pop. Había que diluir la cultura latina para que un artista ganara la aceptación del público de habla inglesa. Ahora, la cultura latina es una extensión de la cultura estadounidense y finalmente se refleja de manera más consistente como tal. A medida que la demografía en los Estados Unidos ha cambiado y la población latina ha crecido vertiginosamente durante los últimos 60 años, la nación se ha ido adaptando gradualmente a los latinos.



—*Marcos Juárez*, DIRECTOR DE MÚSICA LATINA EN PANDORA



¿A dónde nos dirigimos desde aquí?

La música latina seguirá creciendo en todos los géneros, nuestra comunidad está en constante crecimiento. Lo que veremos son nuevas estrellas en ascenso en diferentes géneros exportando sus canciones a todo el mundo. Regional Mexican es un gran ejemplo, haciendo historia con canciones como Banda MS ft Snoop Dog. También hemos visto colaboraciones inesperadas que encabezan las listas globales de YouTube, como Botella Tras Botella de Gera MX y Christian Nodal. Creo que veremos un crecimiento en el trap, proveniente de Argentina y/o Colombia, y también nuevos ritmos de Panamá, con productores trabajando con grandes nombres de Urbano.



—*Sandra Jimenez*, DIRECTORA DE MUSIC PARTNERSHIPS (LATAM) EN YOUTUBE

Todavía hay mucho espacio para crecer, simplemente porque hay muchas personas que aún no han adoptado los principales servicios de streaming. A medida que eso suceda, veremos aún más espacio para la música y la cultura latina y luego que eso ocurra, esa lista de las 50 canciones principales mundiales no incluirá 10 canciones latinas, probablemente serán 40 canciones. Estamos hablando de una industria totalmente diferente.



—*Rocío Guerrero Colomo*, DIRECTORA GLOBAL DE MÚSICA LATINA DE AMAZON

Es difícil predecir el futuro pero estamos seguros de que la música latina seguirá siendo una de las fuerzas creativas más dominantes del mundo. La colaboración entre géneros, multicultural y transfronteriza seguirá ocurriendo a un ritmo aún mayor en los próximos años. Los artistas están conectados entre sí más que nunca y pueden llegar a más fanáticos y encontrar nuevas audiencias, independientemente de dónde se encuentren geográficamente, esto es gracias a la tecnología y al streaming.



—*Monica Herrera Damashek*, RESPONSABLE DE ASOCIACIONES DE SELLOS Y ARTISTAS LATINOS DE EE. UU. EN SPOTIFY

El fanático: ¿Quién es el oyente de la música latina?

PERFIL DE CONSUMIDOR DEL FAN DE LA MÚSICA LATINA EN EE. UU.

La mitad de los oyentes habituales de música latina son

menores de

35 años.

Y el 65% son GenZ (de 13 a 23 años) y Millennial (de 27 a 41 años)

El **56%**

de los oyentes habituales de música latina son **mujeres**

FANÁTICOS DIVERSOS:

El **41%** de los oyentes en los Estados Unidos no se identifican como de origen hispano, latino o español

FANS VALIOSOS:

Los oyentes de música latina gastan

\$146

dólares per cápita en productos y servicios musicales, como suscripciones, productos y transmisiones en vivo

ENTUSIASTAS DEL STREAMING:

Más del

90% de los oyentes de música latina son streamers de música. 6 de cada 10 han pagado por un servicio de audio

MÁS STREAMING:

Los oyentes de música latina escuchan

6.4

horas de streaming por semana en promedio, un 28% más que aquellos que no escuchan música latina

AMAN LOS VIVOS:

Entre los fanáticos que transmiten música en vivo, los oyentes de música latina pasan un 80% más de tiempo viendo transmisiones en vivo que los oyentes no latinos

GASTAN MÁS:

Los oyentes de música latina gastan un

31%

más per cápita que los oyentes que no son latinos y un 29% más que el usuario promedio de Internet de 13 años o más

ESCUCHAN MÁS TIEMPO:

Los oyentes de música latina pasan un

20% más

de tiempo por semana escuchando música que los oyentes de música no latina: 19,6 horas frente a 16,3 horas. Sobrevaloran la escucha de géneros que van desde el hip hop hasta el reggae

EXPLORADORES DE MÚSICA:

A los oyentes de música latina les encanta descubrir la música y autodenominarse como fanáticos intensos de la música. Un porcentaje más alto se considera a sí mismo como "expertos en música" (39,2% frente al 32,8% de la población en general) e invierten más tiempo en descubrir música nueva (43,4% frente al 35,9%)

La música: Los mejores éxitos de 2021 y el próximo gran avance

LOS TOP DE LOS RANKINGS LATINOS:

Bad Bunny x ROSALÍA | “LA NOCHE DE ANOCHE”

Bad Bunny | “Yonaguni”

J Balvin x Bad Bunny | “LA CANCIÓN”

Los Legendarios, Wisin & Jhay Cortez | “Fiel”

Myke Towers & Juhn | “Bandido”

ARTISTAS DESTACADOS:

YENDRY | “Nena”

Rauw Alejandro | “Todo De Ti”

Bad Milk | “Angelito” with Ovy On The Drums & Beéle

Tokischa | “Takuntazo” with Haraca Kiko & El Cherry Scóm

ELENA ROSE | “La Ducha”

Kiko El Crazy | “Se Acabó La Cuarentena” with Jowell & Randy

Las Villa | “Cuerno” with LAGOS

Dylan Fuentes | “Ajena” with Myke Towers & Dayme Y El High

The Change | “Hora Loca”

Blessd | “IMPOSIBLE (REMIX)” with Maluma

ESCÚCHELOS AQUÍ

Escuche estas listas de reproducción creadas por DiMA en su servicio de streaming favorito:

 amazon music



pandora®

 Spotify®

YouTube



*Miembros de Digital Media
Association (DiMA)*



Acerca de DiMA

DiMA es la organización líder que aboga por las innovaciones de la música digital que han revolucionado la forma en que los fanáticos de la música y los artistas se conectan. Representamos a las compañías de streaming de audio líderes en el mundo, cuyas innovaciones están impulsando el motor económico que salvó y revitalizó la industria de la música, llevándola desde las profundidades del daño causado por la piratería hacia un futuro más brillante.

Para obtener más información, visite nuestro sitio web: www.dima.org, o síganos en Twitter: [@digitalmediausa](https://twitter.com/digitalmediausa). Para consultas de medios de comunicación, envíe un correo electrónico a: media@dima.org.